

## **Практическая работа № 9 (тренировочная)**

### **Подбор рекламно-информационных материалов для обоснования деятельности туристической фирмы в одном из субрегионов Африки**

Цель работы: развивать умения учащихся, используя сеть Интернет, статистическую информацию подбирать рекламно-информационные материалы для обоснования деятельности туристической фирмы в одном из субрегионов Африки

#### Выполнение работы

Используя сеть Интернет, статистическую информацию оформите буклет (листовку, плакат) с рекламно-информационным материалом для обоснования деятельности туристической фирмы в Северной Африке. Работу выполните в текстовом редакторе или в приложении для создания электронных и печатных публикаций.

Выполненную работу пришлите на учителя. Выполненную работу пришлите на email учителя 30gr@mail.ru